

EEN TERUGBLIK

Podium Techniek Dagen 2024

Naar aanleiding van het succes in 2023, werden er op 23 en 24 maart jongstleden maar liefst twee Podium Techniek Dagen georganiseerd door de VPT. Geïnteresseerden konden door het hele land theaters, evenementen, poppodia en bedrijven bezoeken, die hun deuren voor het grote publiek openden. Ook dit jaar kijken veel deelnemers met grote tevredenheid terug op een geslaagd evenement, al zijn er ook wel enkele verbeterpunten. | TEKST: MISCHA BRENDEL |

Voor het Munttheater in Weert was de deelname uitermate succesvol, vertelt hoofd techniek gebouwbeheer en ICT Rob van Nieuw Amerongen. Hij was vooral positief verrast door de hoge opkomst: "Van tevoren dacht ik: ik ben met tien tot maximaal twintig aanmeldingen al heel tevreden, maar uiteindelijk kwamen er zo'n honderd mensen."

Wat hem ook verbaasde, was het flinke leeftijdsverschil tussen de bezoekers. "Van halve tieners die heel geïnteresseerd waren in de techniek, tot aan ouderen die over een carrièrewissel aan het nadenken waren." Het grote succes is volgens Van Nieuw Amerongen deels te danken aan de reclame die het Munttheater heeft gemaakt: "We hebben een speciaal demofilmje gemaakt

en dat op social media geadverteerd en op onze eigen website hebben we de Podium Techniek Dag zelf als voorstelling gepresenteerd, waarvoor mensen ook een kaartje moesten reserveren." Toch heeft het theater op de dag zelf de deuren ook gewoon geopend voor dagjesmensen. Dat leverde toch nog zo'n acht à tien extra bezoekers op. Wat Van Nieuw Amerongen ook heel fijn vond, was het bezoek van de VPT zelf; dat werd zeer gewaardeerd. Als kleine kanttekening meldt hij dat hij er graag nog opleidingen bij had betrokken, met een standje in de foyer konden staan. Daar is echter helaas geen gehoor aan gegeven. Voor volgend jaar wil Van Nieuw Amerongen proberen meerdere opleidingen die mogelijkheid wellicht eerder aan te geven dat de mogelijkheid om er met een standje te staan er is, in de hoop dat zich hier dan wel opleidingen voor aanmelden.

"Conclusie: een geslaagde middag! En we zullen volgend jaar zeker weer meedoen!"

Volgend jaar wil het Munttheater weer meedoen. Van Nieuw Amerongen vraagt zich wel af of het dan ook zo'n succes zal zijn. "We hebben veel mensen ontvangen die niet zozeer geïnteresseerd zijn in een opleiding of een carrière in deze branche, maar die gewoon nieuwsgierig waren. Of die volgend jaar weer zullen komen, is nog maar de vraag." Maar dat is volgens hem des te meer reden om volgend jaar nog beter hun best te doen, om het bezoekersaantal van dit jaar te overtreffen.

"Waarschijnlijk hebben we te veel in de eigen vijver gevist."

VISSEN UIT EIGEN VIJVER

Bij de Stadsschouwburg en PHIL in Haarlem was de opkomst inderdaad minder hoog dan het jaar ervoor. "De

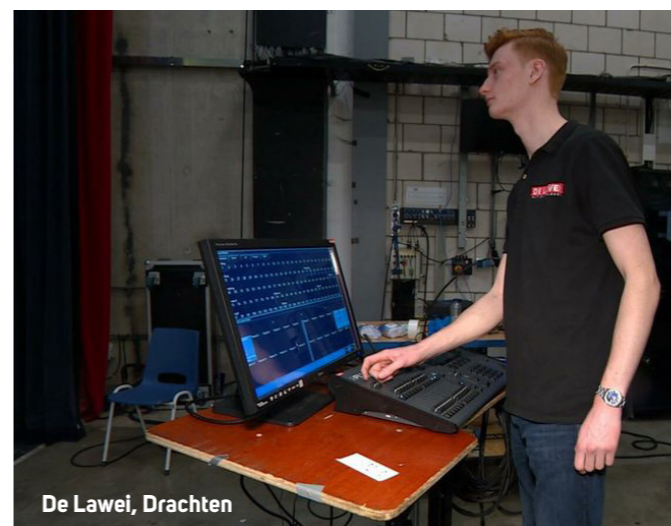
belangstelling viel wat tegen: één bezoeker in de stadsschouwburg en één in de PHIL" laat een woordvoerder weten. "Veel minder bezoekers dan de twintig van vorig jaar, terwijl we er online best aan getrokken hebben." De uitdaging ligt er vermoedelijk in om ook een ander publiek aan te boren: "Waarschijnlijk hebben we te veel in de eigen vijver gevist. We zitten slecht in de vijver van mensen die nog nooit theater hebben overwogen. Ook in het voortraject was er weinig response vanuit decanen en het Mediacollege Amsterdam, die vorig jaar wel acte de présence gaven. Al met al een beetje frustrerende dag, omdat ik er wel de hele dag dedicated voor aanwezig was."

Ook bij ITA in Amsterdam viel het aantal aanmeldingen tegen, maar dit theater steekt de hand grotendeels in eigen boezem. "De eerste editie van afgelopen jaar was een doorslaand succes", aldus een woordvoerder. "We hadden op dat moment zeven vacatures bij de afdeling theatertechniek en de interne urgentie en inzet om de dag van de daken te schreeuwen worp dan ook zijn vruchten af. Dit jaar zijn we vrij laat aangesloten (hebben nu dan ook geen vacatures open staan) en hebben minder tijd en energie in publiciteit gestoken, hetgeen resulteerde in slechts één bezoeker... We voelen ons nu dus een beetje het Ajax van theater Nederland... (succes uit het verleden, enz. enz.) Blij te lezen dat collega's meer succes hadden en volgend jaar zijn we er zeker weer bij!"

Een woordvoerder van het Zuidelijk Toneel in Tilburg vermoedt echter dat de landelijke aandacht die er vorig



Munttheater, Weert



De Lawei, Drachten



Schouwburg Tilburg

jaar wel was maar dit jaar ontbrak (de NOS besteedde er in het jaarnaleen item aan) ook een rol speelt.

“Ook wij deden dit jaar weer mee aan de Open Podium Techniek Dagen. We hadden vijftien bezoekers in Tilburg en één bezoeker in Dordrecht. Die liep mee tijdens de opbouw van Boni de Musical. Onder de bezoekers in Tilburg zat een groep van acht vluchteling-jongeren die worden rondgeleid op de arbeidsmarkt in Nederland en dus ook te zien krijgen dat je in het theater kan werken, achter de schermen.”

“Ik heb zelf het gevoel dat ook wij minder promotie hebben gemaakt voor het evenement, maar ik kreeg dat gevoel ook een beetje landelijk, met het NOS-item vorig jaar, enz. Vandaar gok ik zo dat de opkomst dit jaar wat lager was bij ons.”

MOGELIJK NIEUWE COLLEGA'S

Bij de Stadsschouwburg van Utrecht, die dan wél weer voor het eerst meedeed, was het juist weer een groot succes, zo laat Bobby Trins Schoof, medewerker educatie & (online) communicatie en publiekswerving weten: “Wij deden mee met drie rondleidingen theater-techniek en driemaal een workshop lichttechniek. Het was een groot succes! Van de honderd beschikbare plekken waren er 98 bezet bij de rondleidingen; bij de workshop waren er 47 van de 90 plekken bezet. Het was een gemêleerde groep waarbij de meerderheid serieus geïnteresseerd was in theatertechniek als beroepskeuze. Een gedeelte hiervan had zich ook al opgegeven voor een opleiding.”

Ook Pernel van Herpt, hoofd gebouwen & techniek bij Schouwburg Concertzaal Tilburg, was erg enthousiast: “Wij hebben ongeveer veertig bezoekers ontvangen,

van jong tot oud. In groepjes van steeds tien personen hebben we ze door ons gebouw geleid. Beginnend in de schouwburg, waar ze de opbouw van Nick Schilder konden bekijken, en daarna langs de studio. Daar waren onze technici zich aan het voorbereiden op een hiphop-battle, georganiseerd door ons jongerenplatform t-Agency.

In de concertzaal kregen ze ten slotte de kans om achter een lichttafel te zitten en op ons grid te kijken op dertien meter hoogte. We hebben ervoor gekozen om het op één dag te doen, in de middag. En dat is zeker voldoende. Een zaterdag past ons beter dan een zondag. Voor volgend jaar willen we graag proberen om het plan voor dit jaar ten uitvoer te brengen, namelijk een combinatie met

Het Zuidelijk Toneel en een audioverhuurbedrijf.” De open dag heeft al één veertienjarige stagiair en één vrijwilliger opgeleverd.

Ook is er een studente

die wil onderzoeken of ze bij Schouwburg Concertzaal Tilburg een bijbaan kan vinden.

De Verkadefabriek in Den Bosch is ook enthousiast over de deelname aan de Podium Techniek Dagen: “Ja, het was een leuke dag. Ik heb uiteindelijk vijftien mensen van verschillende pluimage in drie sessies rond kunnen leiden door onze zalen. Ik verwacht wel dat er een aantal mensen tussen zat die wel een opleiding willen gaan volgen in ons mooie vak, en heb ook direct heerlijk schaamteloos ons eigen (pilot)opleidingsprogramma *Future Backstage Heroes* zitten promoten voor een cursus assistent productie/techniek.”

Dat je scherp moet zijn op potentiële toekomstige stagiaires of collega's, ontging ook de medewerkers van Theater Lampegiet in Veenendaal niet: “Wij deden mee

op zaterdag, tussen 13.00 uur en 17.00 uur. Van 13.00 uur tot 15:30 uur hebben wij continu inloop gehad, uitlopend van kinderen die schoolkeuzes moesten maken tot personen die hun pensioen hadden bereikt en graag een oude hobby weer willen oppakken. Er was ook nog iemand die wel een opleiding heeft gedaan, maar werkervaring mist; we gaan kijken of wij bij het opdoen van werkervaring kunnen helpen. Conclusie: een geslaagde middag! En we zullen volgend jaar zeker weer meedoen!” Lokale media wisten de Podium Techniek Dagen te vinden. Zo ontving De Lawei in Drachten lokale verslaggevers van TV én radio. “Al met al een leuke dag waarop aankomende podiumtechniekstudenten, stageplekzoekenden, zij-instromers, geïnteresseerde theaterkijkers en oud-theatertechnici graag kwamen kijken”, laat een woordvoerder weten. “Er werd een voorstelling gebouwd en de gasten mochten vanaf het zijtoneel en vanuit de zaal kijken hoe zoiets gedaan wordt. Alleen maar positieve reacties!” De Lawei wil volgend jaar zeker weer meedoen, maar hoopt dan wel op meer ‘concurrentie’: de schouwburg was de enige in Noord-Nederland die meedeed aan de Podium Techniek Dagen.

OOK WEL TEGENVALLERS

Toch is er hier en daar wel wat frustratie rondom lage opkomsten. De Goudse Schouwburg in Gouda bijvoorbeeld had slechts drie aanmeldingen, waarvan er eentje niet eens op kwam dagen. Een woordvoerder: “Eén jongedame die al in haar vrije tijd bij amateurproducties had gespeeld en benieuwd was hoe het technisch allemaal in zijn werk gaat, en een opa met zijn kleinzoon. Hij werkte zelf al langere tijd in het bandjescircuit en wilde

zijn kleinzoon kennis laten maken met de theaterwereld.” Toch konden deze bezoekers genieten van een leuke dag: “Samen met mijn collega hebben we hun een bijna 2,5 uur durende rondleiding met uitleg over van alles en nog wat gegeven.”

Theater Artemis in Den Bosch had zaterdag de deuren geopend voor open inloop; voor de zondag moesten bezoekers zich aanmelden. Helaas hebben ze dit weekend niet één bezoeker mogen verwelkomen.

Uit een aantal reacties blijkt ook dat goede reclame maken erg belangrijk is. Zo stelt een woordvoerder van STS in De Kwakel: “Wij zijn ons ervan bewust dat we ons laat aangemeld hebben en dat wij niet een podium hebben en niet in het weekend beschikbaar waren. Wij

wilden graag pijlen of er mensen waren die een keer bij ons willen kijken. Helaas, hebben wij geen berichten ontvangen. Mis-

schien volgend jaar beter.” Iets soortgelijks overkwam IVKO in Amsterdam: “Uit het voortgezet onderwijs was het ook een stille zondag wat betreft bezoekers in Amsterdam. Het was ons eerste keer en nu weet ik wat ik volgend jaar anders ga doen qua berichten van aanwezigheid etc.”

Hoewel er wat wisselende resultaten zijn behaald, is de overgrote meerderheid van de deelnemers enthousiast over de Podium Techniek Dagen. Punten daarbij zijn wel hoe deze dagen te promoten en onder de aandacht van de (landelijke) media te brengen, maar ook hoe een nieuw publiek aan te boren. Het zijn concrete aandachtspunten waarmee de (leden van de) VPT aan de slag kunnen om er volgend jaar een nóg groter succes van te maken. <<

“Alleen maar positieve reacties!”

“Uiteindelijk kwamen er zo'n honderd mensen.”



De Lawei, Drachten



Munttheater, Weert



Munttheater, Weert